



Inovação: O quê é e como aplica-la

Entenda o quê é inovação de verdade e como esse conceito impacta nossas vidas!





plusoft

PEOPLE TECHNOLOGY

Índice

04

1. O que é inovação?

05

2. Tipos de inovação

08

3. Como a Plusoft pensa em inovação?

09

4. Sobre a Plusoft

O que é inovação?

Inovação é mais do que ter novas ideias: ela inclui o processo de apresentá-las com sucesso ou fazer as coisas acontecerem de uma nova maneira. A inovação transforma ideias em produtos ou serviços úteis, praticáveis e comerciais.

John Adair

Termo que ficou famoso por estar presente no vocabulário de empresas de tecnologia e startups, a **inovação** nada mais é do que melhorar algo que já existe ou criar um produto ou serviço que atenda a uma necessidade das pessoas que ainda não é atendida de forma completa pelo mercado.

Christopher Freeman, um dos mais eminentes pesquisadores em estudos de inovação, classifica a palavra como "o processo que inclui as atividades técnicas, concepção, desenvolvimento, gestão e que resulta na comercialização de novos (ou melhorados) produtos, ou na primeira utilização de novos (ou melhorados) processos".

Apesar de a palavra inovação estar associada com tecnologias que vão da inteligência artificial até carros autônomos, sua essência é muito mais simples: melhorar constantemente o que já existe e pensar em novos produtos ou serviços que tenham alto apelo de interesse.

É por meio do pensamento inovador que as empresas conseguem se destacar da concorrência e se manter ativas em seus mercados de atuação.

A chegada da internet, rede mundial de computadores e os tantos avanços tecnológicos que testemunhamos fizeram com que o comportamento do consumidor mudasse de forma muito mais rápida do que há 50 anos. E, para se manter em linha com os desejos dos clientes, as marcas precisam pensar em inovações (pequenas e grandes) de forma constante.

Por isso, mais do que uma "palavra da moda", a inovação se tornou uma das linhas de pensamento condutoras de qualquer empresa que deseje continuar competitiva nos próximos anos.

Quais são os tipos de inovação que existem

De acordo com o estudo Strategy&, realizado em 2018 pela consultoria PwC, as 1 mil principais companhias do mundo planejam direcionar 11,4% dos seus investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), o que daria um valor aproximado de US\$ 782 bilhões. Mas como se converte esse valor em inovação?

Ao longo dos anos, a inovação foi "dividida" em vários subgrupos, de forma a atender às necessidades das empresas em diversos departamentos.

Como explicado antes, a inovação pode ser tanto a melhoria de um processo interno (que acelere uma aprovação ou pedido de compra, por exemplo) como o uso de tecnologias avançadas para a criação de novos serviços. Por ser algo muito abrangente, fica mais fácil gerir e acompanhar iniciativas inovadoras quando elas são divididas por segmentos.

A seguir, confira os formatos mais comuns de inovação utilizados pelas empresas:

Open innovation (Inovação aberta)

Open innovation, ou inovação aberta, é o processo que contraria o sigilo e a mentalidade de silos encontrada tradicionalmente nos laboratórios de pesquisas corporativas, apresentando suas pesquisas para públicos externos ao da empresa ou instituição acadêmica em busca de referências externas que melhorem o produto ou serviço.

Nesse caso, a inovação é coordenada com o mercado, seja com tecnologias, plataformas ou modelos de negócio.

Aceleradoras

As aceleradoras ajudam empresas em estágio inicial a resolver desafios. Do início da jornada, seja o desenvolvimento da primeira versão do produto, seja a estruturação dos primeiros de vendas ou marketing. Em troca a aceleradora, geralmente, fica com uma participação societária na empresa.

Incubadoras

As incubadoras são iniciativas que apoiam pequenas empresas, geralmente de base científica e ligadas às universidades. No geral, as incubadoras auxiliam no processo de fazer com que pesquisas virem produtos e cheguem ao consumidor final.

Innovation Hub

Um innovation hub é um local de conexão de pessoas, empreendedores, investidores, e grandes empresas, com o intuito de criação de valor e geração de negócios.

Innovation Lab

Um laboratório de inovação tem como objetivo reunir as equipes da empresa trabalham em projetos inovadores com potenciais parceiros, startups, pesquisadores, fornecedores parceiros tradicionais que podem acelerar o ciclo de desenvolvimento do projeto.

Demo Day

Um Demo Day, ou dia de demonstração é caracterizado por ser o momento no qual os empreendedores apresentam suas ideias e negócios para investidores. Acontecem ou curtas apresentações nas quais as startups devem mostrar sua proposta de valor.

O momento é considerado decisivo para a validação dos modelos de negócio das startups, já que estão presentes investidores de perfis variados, que estão em busca de serviços ou soluções adequadas ao mercado.

Hackathon

Hackathon é uma expressão que combina um conceito de programação que otimiza um comando ou aprendizado (hack, em inglês) com uma maratona. O nome é dado aos eventos que reúnem profissionais de tecnologia com o objetivo de desenvolver que tenham impacto significativo tanto para uma empresa, quanto para o desenvolvimento de algum software em um desafio.

Como a Plusoft pensa em inovação?

A Plusoft adota um modelo de inovação colaborativa por acreditar que o processo de inovação precisa estar presente em toda a empresa, pois sempre existe a oportunidade de se melhorar um aspecto em qualquer área da organização. Esse modelo fomenta a busca de parceiros externos para acelerar o desenvolvimento e acelera inovações.

E não é à toa que a companhia adota um modelo de inovação colaborativa: outro estudo realizado pela consultoria PwC (o *PwC Innovation Benchmark*) apontou que modelos de inovação colaborativas são mais adotados pelas empresas do que o processo de pesquisa e desenvolvimento.

De forma mais específica, o modelo de P&D apareceu em quarto lugar no ranking, com 34% de adesão dentre os modelos colaborativos utilizados pelos negócios, sendo superado por cocriação com parceiros, clientes e fornecedores (55%), Design Thinking (59%) e Open Innovation (61%).

O mesmo relatório apontou um dado vital para reforçar como a participação de todos os colaboradores é necessária para fomentar a inovação: em um questionário de múltipla escolha, os funcionários são responsáveis por 60% das inovações propostas em uma empresa.

Como uma empresa Human Experience, a Plusoft acredita que o passo inicial para buscar melhorias constantes ou até novos produtos começa ao dar espaço para que as pessoas que participam do crescimento da marca possam apresentar ideias com potencial de impacto em nosso negócio.

A Plusoft é uma das maiores empresas de Human Experience (HX). A companhia trabalha diariamente para ajudar a satisfazer o que mais importa na cadeia de valor das empresas: as pessoas.

A Plusoft domina as melhores tecnologias para munir as empresas com a principal ferramenta para obter performance nesse mundo cada vez mais impessoal: os relacionamentos de valor. A Plusoft é People Technology.

A empresa é especialista em soluções Omnichannel de Customer Relationship Management (CRM) para todos os mercados (seguros, alimentação, telecomunicações, financeiro, entre outros).

Com mais 34 anos de atuação no mercado, a Plusoft é a primeira companhia nacional do segmento a conquistar a certificação internacional ISO 27001:2013, concedido a organizações com elevado nível de qualidade e segurança no desenvolvimento de seus projetos.

A Plusoft possui uma plataforma com diversas soluções, entre elas a **plusoft Omni CRM**, um dos mais completos softwares de relacionamento com o cliente, a **plusoft Social**, serviço de gerenciamento de relacionamento com os clientes de redes sociais, a **plusoft AI**, solução de chatbots com inteligência artificial, contando inclusive com um Natural Language Processing (NLP) próprio, a **plusoft inPaaS**, conjunto de soluções digitais customizáveis em low-code; e a **plusoft DTM**, que utiliza ciência de dados para impulsionar campanhas de marketing.





plusoft

PEOPLE TECHNOLOGY